



Resultados Eventos de Intercambio Comercial Nacional enero - mayo 2019

10 de Junio 2019

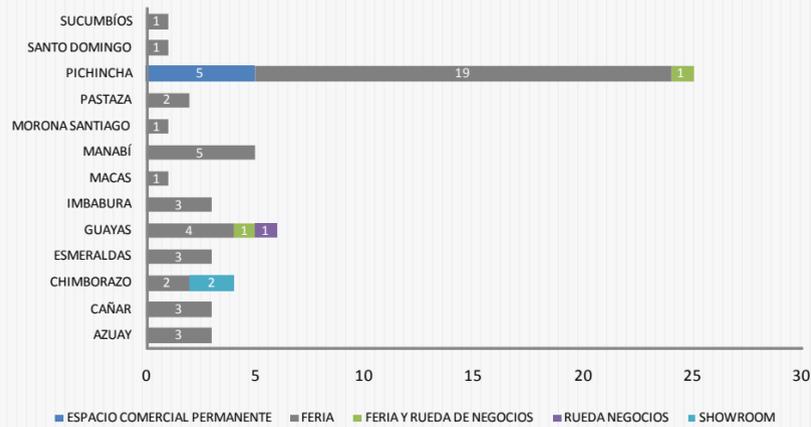
EVENTOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL NACIONAL

La Coordinación General de Mercados, Empresas y Alianzas Estratégicas, a través de la Dirección de Inteligencia Comercial Nacional, tiene como propósito proveer información útil como herramienta para establecer posibles enlaces de encadenamiento comercial, que constituyan oportunidades para nuevos negocios, conocer e identificar potenciales clientes: gustos, preferencias y nuevas tendencias de consumo e informar sobre condiciones de oferta, para impulsar y reorientar el crecimiento comercial de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Considerando la importancia que tienen los eventos para el intercambio comercial a nivel nacional, se levantó información de aquellos que se realizarán durante 2019, bajo la organización de los sectores público y privado. La información fue actualizada mensualmente, a través de un trabajo colaborativo y articulado entre instituciones de ambos sectores, a nivel nacional y la difusión en medios de comunicación.

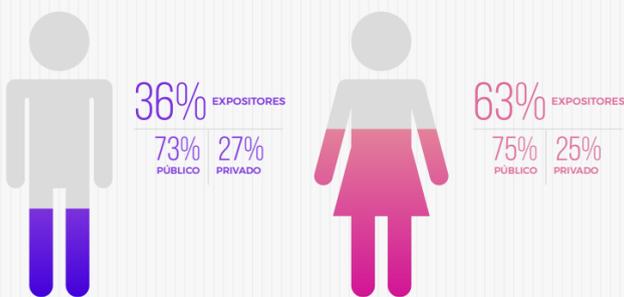
Debido a la particularidad del tipo de eventos, no todos tienen una planificación estructurada y muchos de ellos se van sumando o reprogramando, según las necesidades de los sectores, por lo tanto este mapeo es dinámico y se alimenta constantemente con nuevos actores.

EVENTOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL POR PROVINCIA



Las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí registran mayor número de ferias realizadas, a nivel nacional.

EXPOSITORES EN EVENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE INTERCAMBIO

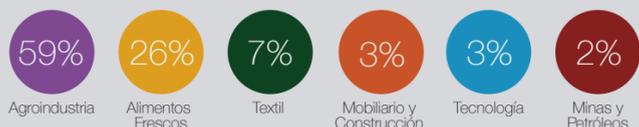


El dinamismo comercial está representado, fuertemente, por mujeres en los distintos eventos de promoción, evidenciando su liderazgo en este tipo de actividades.

EXPOSITORES EN EVENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE INTERCAMBIO

- Durante el periodo enero-mayo 2019, se programaron 72 eventos de intercambio comercial a nivel nacional, de los cuales el 15% fue cancelado y el 21% fue reprogramado, debido a cambio de autoridades seccionales, número insuficiente de expositores y otros temas logísticos.

- Los sectores agroindustrial y de alimentos frescos destacan con la mayor cantidad de organización de ferias.



- Las provincias más destacadas en la realización de eventos de intercambio comercial en el periodo enero-mayo 2019 son Pichincha, Manabí y Guayas, lo cual guarda relación con la densidad poblacional y las actividades económicas de estas provincias.

- Los sectores agroindustriales y de alimentos frescos registraron 49 eventos de intercambio comercial: ferias, ruedas de negocio, showroom y vitrinas comerciales y registran aproximadamente 147.240 visitantes, el sector textil registra 4 ferias con alrededor de 93.700 visitantes.

- En los eventos se evidenció la participación de, al menos, 1.370 expositores.

- Las actividades de intercambio comercial organizadas por el sector público se enfocaron en 40 eventos de promoción y venta, alcanzando un monto estimado de \$127.000,00*. Por otro lado, el sector privado a través de 18 eventos concretó ventas aproximadas de \$31.000,00**. Sin embargo, estimaron una proyección de ventas a corto plazo de aprox. \$1.9MM, para el II trimestre 2019.

NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS A NIVEL NACIONAL



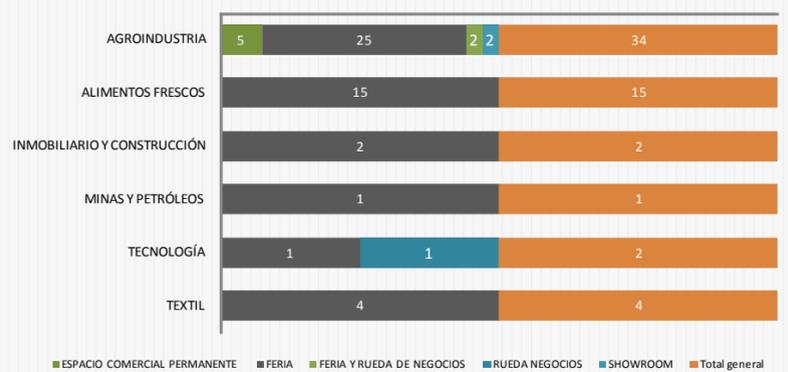
En el periodo enero - mayo 2019, se han realizado un total de 58 eventos de intercambio comercial, a nivel nacional. Los meses de marzo y mayo son más atractivos para la realización de este tipo de eventos por las festividades relacionadas al Día de la mujer y madre, respectivamente.

TIPOS DE ENLACES COMERCIALES



En el periodo enero-mayo de 2019, el enlace comercial más recurrente a nivel nacional corresponde a ferias con un total de 48.

ENLACES COMERCIALES POR SECTOR PRODUCTIVO



Los sectores agroindustrial y de alimentos frescos son los más dinámicos en la generación de espacios de promoción, debido al nivel de oferta disponible. Por ello, representan el 84% de los eventos organizados a nivel nacional.

VISITANTES A EVENTOS, POR SECTOR PRODUCTIVO



Estrategias distintas en la organización de eventos de intercambio comercial masivas vs focalizadas confluyen en mayor número de visitantes, tanto para el sector textil como agroindustrial.

DATOS DESTACADOS

- En los meses de marzo y mayo se registró el mayor número de enlaces comerciales, esto obedece a fechas festivas como el Día de la mujer y Día de la madre, donde usualmente los ciclos de consumo se elevan.
- El sector agroindustrial y de alimentos frescos registra mayor número de eventos de intercambio comercial por estar asociados a la estructura productiva de las principales ciudades del país.
- La participación de mujeres destaca en las ferias, evidenciando la necesidad y oportunidad de trabajar con este sector, para fortalecer sus capacidades en la generación de negocios.

* Información provista por Instituciones coordinadoras de eventos a través de informes técnicos.
** Información provista por empresas privadas organizadoras de los eventos.

Elaborador por:
Dirección de Inteligencia Comercial Nacional



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca



@Produccion_Ecu

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA

Dirección: Av. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera. Pisos 8 y 9
Quito-Ecuador • Teléfono: 593-2 394 8760

www.produccion.gob.ec